

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Gust bun pentru sarbatori bune

organizata de ALBALACT

(perioada: 19 Martie 2018 ora 00:00- 19 Aprilie 2018 ora 23:59)

Art. 1- Organizatorul

1. Organizatorul campaniei promotionale ALBALACT S.A., cu sediul in Jud. Alba, Localitatea Oiejdea, DN 1, KM 392+600, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1/70/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 1755369, atribut fiscal RO, cont nr. RO56 INGB 0026000036158911 - deschis la ING Bank Sucursala Alba Iulia, legal reprezentata de Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing si Irina Mandoiu in calitate de Director General Adjunct, denumita in continuare Client.

2. Campania promotioanala este organizata de Organizator prin intermediul agentiei KUBIS INTERACTIVE SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr. 11, etaj 1, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, CUI 24083160, atribut fiscal RO, cont nr. RO23INGB0001008185238910 deschis la ING Bucuresti, reprezentata legal prin domnul Vlad Popovici, in calitate de Director General, denumita in continuare Agentia, atribut fiscal RO, avand numar de Operator de date cu caracter personal 16954/2010, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”), care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Promotiei.

3. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2- Durata si locul de desfasurare a Promotiei

Promotia este organizata si desfasurata, online, pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului <http://lactatealbalact.ro/>

Promotia va incepe pe data de 19.03.2018 ora 00:00 si se va incheia in data de 19.04.2018 ora 23:59.

Art. 3- Regulamentul oficial al Promotiei

1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <http://lactatealbalact.ro/>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa de e-mail office@albalact.ro
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate tot la adresa de e-mail office@albalact.ro

2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe website-ul <http://lactatealbalact.ro/>

Art. 4- Dreptul de participare

1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Organizatorului, ai companiilor din acelasi grup cu aceasta si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii Agentiei si ai oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 5- Premiile Campaniei

1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON (fara TVA)
Premiul I - o excursie in Tara Motilor (reprezentata printr-un voucher turistic in valoare de 2.000 RON pentru cazare si masa, fara bauturi alcoolice, valabil in perioada 1.05.2018- 30.09.2018)	1	2000 RON
Premiul II - kit de bucatarie compus din: mixer de bucatarie, forma de tort, hartie de copt, servet servire, sucitor, pensula patiserie	5	200 RON
Premiul III - cos de produse Albalact	10	45 RON

2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Promotiei este de 3450 RON (fara TVA). Descrierea premiilor este cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

3. Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Promotiei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6- Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Incrierea in promotie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus
- participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin accesarea website-ului <http://lactatealbalact.ro/> si completarea formulatului cu urmatoarele informatii:
 - nume
 - prenume
 - numar de telefon
 - adresa de e-mail
- participantul trebuie sa inscrie reteta sa de Pasca si titlul acesteia in campul dedicat retetelor

Reteta inscrisa de catre Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa nu contina continut licentios imoral sau antisocial
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate
- sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool
- sa nu contina mesaje adresate minorilor sau sa faca referire la minori ("baby" nu se refera exclusiv la minori)
- sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa in prezentul Regulament
- drepturile de autor sa fie detinute de catre Participant

In cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o reteta care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica reteta si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in art. 2 al prezentului regulament.

Participantii au posibilitatea sa posteze pe pagina personala de Facebook detaliile referitoare la aceasta Campanie, dublandu-si astfel sansele de castig.

Un Participant se poate inscrie in cadrul Promotiei maxim o singura data, cu o singura reteta, pe toata perioada Campaniei.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei

- daca Participantii efectueaza inscrieri incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului

6.2 Desemnarea castigatorilor

Premiile descrise la Art. 5 (Premiul I, Premiul II si Premiul III) se vor acorda prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui notar public. In data de 26.04.2018 se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide din perioada Campaniei, in cadrul careia se vor desemna 16 castigatori astfel:

- un castigator aferent Premiului I- o excursie in Tara Motilor acordat sub forma de voucher turistic in valoare de 2.000 RON fara TVA
- 5 castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un kit de pasca compus din: mixer de bucatarie, forma de pasca, hartie de copt, servet de servire, sucitor, pensula de patiserie in valoare unitara de 200 RON fara TVA
- 10 castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un cos de produse Albalact, in valoare unitara de 45 fara TVA

De asemenea, in cadrul tragerii se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Un Participant poate castiga cel mult un premiu in cadrul Campaniei.

6.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Promotie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus
- (3) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii desemnati potentiali castigatoari trebuie:
 - sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 zile de la data desemnării lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora;
 - in momentul contactării acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare;

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website-ul Campaniei <http://lactatealbalact.ro/> in termen de 30 de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

6.4. Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul <http://lactatealbalact.ro/>, (sectiunea "Castigatori").

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Art.7- Limitarea raspunderii

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31.05.2018 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrierea online pe un alt site decat <http://lactatealbalact.ro/>
- inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii
- situatiile in care numarul de telefon care este inscris un Participant nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea contacta Participantului la promotie
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inregistrat online/retele inscrise
- nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, bonului inscris;

- organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator.
- tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de

sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil). Refuzul de a furniza datele personale solicitate, prevazute in prezentul regulament, are drept consecinta imposibilitatea participarii la Promotie sau, dupa caz, invalidarea din calitatea de castigator a Participantilor respectivi.

Art. 8- Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9- Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, in cazul in care participantii isi dau acordul datele lor pot fi folosite in activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre Albalact este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal , in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori din Jud. Alba, Localitatea Oiejdea, DN 1, KM 392+600. in mod gratuit, Organizatorului va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Promotiei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 11.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Jud. Alba, Localitatea Oiejdea, DN 1, KM 392+600, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

Art. 10- Incetarea/Intreruperea Promotiei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 11- Imposibilitatea ridicării premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12- Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Campaniei nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13- Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei.

Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.