



**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Sustine traditiile si castiga premii saptamanale din Tara Motilor!”**  
**Campanie promotionala adresata consumatorilor**  
**Perioada campaniei: 28 martie 2022 – 01 mai 2022**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “Sustine traditiile si castiga premii saptamanale din Tara Motilor!”, (denumita in continuare “Campania” este **ALBALACT S.A.** cu sediul in localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, CUI nr. RO 1755369, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J01/70/1991 si avand contul curent nr. RO56 INGB 0026 0000 3615 8911 - deschis la ING Sucursala Alba Iulia, reprezentata prin Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing si prin Giampaolo Manzonetto, Director General. Campania “Sustine traditiile si castiga premii saptamanale din Tara Motilor!” se desfasoara prin intermediul Agentiei **BV MCCANN ERICKSON SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul in Bucuresti, Strada Calea Floreasca, nr. 165, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031,

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Agentia 1 va actiona ca imputernicit al Organizatorului, iar Agentia 2 ca sub-imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.lactatealbalact.ro](http://www.lactatealbalact.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600 sau in cadrul locatiei participante sau printr-o solicitare transmisa pe adresa de e-mail [office@albalact.ro](mailto:office@albalact.ro).

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prelabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.lactatealbalact.ro](http://www.lactatealbalact.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**2.5** Agentia 2 va asigura si va raspunde pentru contactarea și validarea câștigătorilor, conform Regulamentului, cât și pentru întreaga logistică necesară derulării Campaniei (e.g. organizare și participare la tragerea la sorți, expediere premii).

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului [www.lactatealbalact.ro](http://www.lactatealbalact.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **28 martie 2022, ora 13:00:00, ora Romaniei – 01 mai 2022, ora 23:59:59, ora Romaniei.**



### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La campanie participa toate produsele acidofile comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**", care fac parte din una dintre urmatoarele categorii:

- ALBALACT SANA 3,6% 330g
- ALBALACT SANA 3,6% 900g
- ALBALACT LAPTE BATUT 2% 330g
- ALBALACT CHEFIR 3% 330g
- ALBALACT CHEFIR 3% 900g
- MPK ALBALACT SANA 3,6% 2x330g
- MPK ALBALACT CHEFIR 3% 2x330g
- MPK ALBALACT LAPTE BATUT 2% 2x330g
- ALBALACT LAPTE INTEGRAL, 3,5%, 1L
- ALBALACT UNT 82%, 200g
- ALBALACT UNT DE MASA 65%, 200g
- ALBALACT SMANTANA 12%, 200g
- ALBALACT SMANTANA 12%, 400g
- ALBALACT SMANTANA 12%, 900g
- ALBALACT SMANTANA 12%, 5kg
- ALBALACT SMANTANA 20%, 200g
- ALBALACT SMANTANA 20%, 400g
- ALBALACT SMANTANA 20%, 900g
- ALBALACT SMANTANA 20%, 5kg
- ALBALACT SMANTANA 25%, 300g
- ALBALACT SMANTANA 25%, 850g

**4.2** Produsele comercializate sub forma multipack (mai multe produse comercializate sub forma de pachet) sunt considerate a fi un singur Produs Participant, chiar daca pachetul se compune din 2 sau mai multe produse.

**4.3** Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a in Campanie care atesta efectuarea achizitiei de Produse Participante trebuie pastrat/a in original, integral pentru validarea premiilor.

**4.4** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.5** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;



(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, presum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### 6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in perioada Campaniei „**Sustine traditiile si castiga premii saptamanale din Tara Motilor!**” si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante, prin intermediul website-ului [www.lactatealbalact.ro](http://www.lactatealbalact.ro) si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/factura fiscala corecte in fiecare zi din Perioada Campaniei, conditia fiind ca fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inregistrat anterior in cadrul Campaniei de respectivul Participant unic. Orice alt numar de bon fiscal/factura fiscala introdus dupa primele 5, in aceeasi zi calendaristica, nu va fi luat in considerare. Se vor lua in considerare, numerele de bon transmise incepand cu urmatoarea zi calendaristica. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal/factura fiscala valide pe care Participantul nu le poate inscrie in alte zile calendaristice.
- g) Daca un Participant unic trimite consecutiv 10 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal/factura fiscala eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie pentru 24h, deblocarea realizandu-se automat. Acele numere de bon fiscal/factura fiscala transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare;
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- i) Acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis o singura data indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate pe acelasi/aceeasi bon fiscal/factura fiscala. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal/factura fiscala.

### 6.2 **Inscrierea in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.lactatealbalact.ro](http://www.lactatealbalact.ro).

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Participa!/Inscrie-te!” si contine urmatoarele campuri si bife:

*Camp 1 Nume*

*Camp 2 Prenume*

*Camp 3 Numar de telefon*

*Camp 4 Confirmare numar de telefon*

*Camp 5 Adresa de e-mail*

*Camp 6 Numar bon fiscal/factura fiscala*

*Camp 7 Data bon fiscal/factura fiscala*

(\*) *Declar ca am peste 18 ani*

(\*\*) *Declar ca am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

(\*\*\*) *Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestora si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.*



Toate campurile marcate cu \*, \*\* si \*\*\* sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promovție.

Pentru ca înscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate în formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Înscrie!”

#### **Validarea înscrierilor.**

Dupa finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Pentru fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala înscris înainte de data 28.03.2022 indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania nu a inceput inca. Pastreaza bonul/factura fiscala în original si retrimite numarul acestuia, începând 28.03.2022. ora 13:00. Te asteptam!*

b. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a fost înregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile saptamanale ale Campaniei. Nu uita, pastreaza bonul fiscal/factura fiscala în original!*

c. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Ai introdus un numar de bon fiscal/factura fiscala incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile saptamanale ale Campaniei!*

d. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este înscris de mai multe ori în aceeași în perioada campaniei, folosind în formularul de înscriere același numar de telefon, Participantului i se va afisa mesajul:

*Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a fost folosit deja. Înscrie un nou numar de bon fiscal si poti castiga unul din premiile saptamanale ale Campaniei!*

e. Daca un participant introduce consecutiv 10 numere de bon, gresite, acesta va fi anuntat ca accesul la Campanie ii va fi restrictionat, primind urmatorul mesaj:

*Atentie, ai introdus 10 numere de bon gresite. Conform Regulamentului, la al 11-lea numar gresit trimis, participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 24h.*

f. Daca un participant introduce consecutiv 11 numere de bon gresite, accesul la Campanie ii va fi restrictionat iar acesta va primi urmatorul mesaj:

*Ai încercat sa înscrii prea multe numere de bon gresite. Poti încerca sa înscrii alte bonuri peste 24h*

g. Daca un participant introduce într-o zi de înscriere mai mult de 5 numere de bon corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai introdus astazi 5 numere de bon corecte, maximul de numere corecte ce pot fi inscrise zilnic. Inscribe bonurile ramase maine. Nu uita, pastreaza bonul fiscal/factura fiscala in original!

h. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania s-a incheiat pe data de 01.05.2022 . Te asteptam la urmatoarele campanii!

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, fara TVA	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Straie autentice din Tara Motilor	10	1.420	1.689,80	16.898
2	Set pentru masa din Tara Motilor	100	125	148,75	14.875
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>					<b>31.773</b>

Specificatiile premiilor:

### **Straie autentice din Tara Motilor**

- Contine: 1 x Camasa brodata pentru dama, 1 x vesta brodata pentru dama, 1 x vesta nebrodata barbat, 1 x cocarda tricolor
- Componentele de dama, ce constau in camasa brodata si vesta brodata au dimensiunea M.
- Componenta barbatesca, ce consta in vesta, are dimensiunea L.

### **Set pentru masa din Tara Motilor**

- Contine: 1x vas confectionat din lut -2l, 1 x bol confectionat din lut, 1 x carafa confectionata din lut, 1l, 1 x lingura de lemn sculptata

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **31.773 LEI, TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile oferite in cadrul Campaniei „Sustine traditiile si castiga premii saptamanale din Tara Motilor!” se vor acorda prin intermediul a 5 trageri la sorti saptamanale.

### **8.1 Tragere la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se realizeaza fiecare extragere in parte. Extragerile se vor realiza in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- Saptamana 1 (perioada 28 martie – 03 aprilie 2022) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 03 aprilie 2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 2 castigatori ai premiilor ce constau in Straie autentice din Tara Motilor, 20 de castigatori ai premiilor ce constau in Set pentru masa din Tara Motilor si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- Saptamana 2 (perioada 04 aprilie 2022 – 10 aprilie 2022) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 10 aprilie 2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 2

- castigatori ai premiilor ce constau in Straie autentice din Tara Motilor, 20 de castigatori ai premiilor ce constau in Set pentru masa din Tara Motilor si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- iii. Saptamana 3 (perioada 11 aprilie 2022 – 17 aprilie 2022) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 17 aprilie 2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 2 castigatori ai premiilor ce constau in Straie autentice din Tara Motilor, 20 de castigatori ai premiilor ce constau in Set pentru masa din Tara Motilor si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- iv. Saptamana 4 (perioada 18 aprilie 2021 – 24 aprilie 2022): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 24 aprilie 2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 2 castigatori ai premiilor ce constau in Straie autentice din Tara Motilor, 20 de castigatori ai premiilor ce constau in Set pentru masa din Tara Motilor si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- v. Saptamana 5 (perioada 25 aprilie 2022 – 01 mai 2022): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 01 mai 2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 2 castigatori ai premiilor ce constau in Straie autentice din Tara Motilor, 20 de castigatori ai premiilor ce constau in Set pentru masa din Tara Motilor si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare.
- b. Trimita copia bonului fiscal/facturii fiscale in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. De asemenea, in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita si copia de CI/BI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (este/sunt ilizibil/e sau incomplet/e), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat, in termenul specificat.

**2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare de la transmiterea



link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele conținând în copia bonului fiscal/facturii fiscale înscris/a și copia CI, în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.lactatealbalact.ro](http://www.lactatealbalact.ro) în secțiunea special dedicată acestei Campanii, în termen de aproximativ 15 zile lucrătoare de la data validării tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe website-ul [www.lactatealbalact.ro](http://www.lactatealbalact.ro).

9.10 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

9.11 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

10.1 Agenția Mediapost Hitmail se obligă să calculeze, să retina, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor. Impozitul va fi virat de către agenția BV MCCANN ERICKSON SRL.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex. contravaloarea Produselor

Participante achizitionate, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

**10.3** Nici Organizatorul, nici agentii implicate in organizarea si desfasurarea campaniei nu vor avea nici o raspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - ✓ Inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal/factura fiscala scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fiscala originala;
  - ✓ Inregistrarile online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii (numar telefon mobil, confirmare numar telefon mobil, numar de bon fiscal/factura fiscala, nume, prenume si cele trei bife);
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate a bonurilor/facturilor fiscale inscrise;
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail in scris in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatului de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatului nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigat in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
  - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigat. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigat.
- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**



12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

### **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [office@albalact.ro](mailto:office@albalact.ro) sau prin posta la localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600 termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Sustine traditiile si castiga premii din Tara Motilor!"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **ALBALACT S.A** cu sediul in localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, CUI nr. RO 1755369, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J01/70/1991 si avand contul curent nr. RO56 INGB 0026 0000 3615 8911 - deschis la ING Sucursala Alba Iulia, reprezentata prin Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing si prin Giampaolo Manzonetto, Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul Agentiei **BV MCCANN ERICKSON SRL.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Calea Floreasca nr 165, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Albalact S.A, adresa localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, Romania sau in cadrul locatiei participante, email: [office@albalact.ro](mailto:office@albalact.ro)

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Nume si prenume;

in plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de livrare;
- (iii) CNP;
- (iv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

**III. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Actiunilor viitoare de comunicare de marketing

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a

castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

#### **IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

Prelucrarea in scop de marketing direct se face in baza consimtamantului liber acordat si solicitat in mod distinct, separat.

#### **V. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – BV MCCANN ERICKSON SRL si Subimputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;



- 
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@albalact.ro](mailto:office@albalact.ro).

#### **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ

